



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



S I
M A Società Italiana di
MANAGEMENT



Unione Industriali
Napoli



UGDCEC NAPOLI
Unione Università Napoli Commerciali ed
Università Napoli di Napoli



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA



INTERNATIONAL CONFERENCE

TECHNOLOGY MANAGEMENT
& PERFORMANCE MARKETING

Shaping the future Beyond **Clicks**

Gestione delle **Tecnologie** nelle strategie di **Marketing**:
dalle metriche di **Performance** alla creazione di valore.

CONFERENZA - 9 OTTOBRE 2026

Università degli Studi di Napoli "Parthenope"

Sede Villa Doria d'Angri

Via Francesco Petrarca 80 - 80123, Napoli

Prof. Daniele Leone | Conference Chair



daniele.leone@uniparthenope.it



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



Società Italiana di
MANAGEMENT



Unione Industriali
Napoli



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

CONFERENZA - 9 OTTOBRE 2026

Programma

ORE 9.15

Saluti Istituzionali

SALA CONVEGNI

Antonio Garofalo | Magnifico Rettore, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Francesco Calza | Pro Rettore Vicario Università degli Studi di Napoli Parthenope e Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese

Francesca Perla | Direttore DISAQ, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Matteo De Lise | Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli

Guido Bourelly | Vicepresidente, Unione Industriali Napoli

Vincenzo Piccirillo | Presidente Unione dei Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli.

ORE 9.30

Apertura dei lavori

SALA CONVEGNI

Presentazione del Progetto di ricerca: "Technology Management and Marketing strategies Beyond Clicks"

Daniele Leone | Conference Chair, Università degli Studi di Napoli Parthenope

Aldo Cecaro | Conference Co-Chair, Swag Adv s.r.l.

ORE 10.00

Tavola Rotonda

SALA CONVEGNI

Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli

MODERA:

Francesco Calza | Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Università degli Studi di Napoli Parthenope

INTERVENGONO:

Daniele Dalli | Presidente Società Italiana Marketing (SIM)

Tommaso Bianchini | General Manager - Business Area, SSC Napoli

Andrea Guanci | Head of Marketing, MSC Crociere

Beatrice Luceri | Presidente Società Italiana di Management (SIMA)



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



Società Italiana di
MANAGEMENT



SOCIETÀ
ITALIANA
MARKETING



Unione Industriali
Napoli



UGDCEC NAPOLI
Unione Università Napoli Commerciali ed
Università Napoli



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

CONFERENZA - 9 OTTOBRE 2026

ORE 11.00

sessione parallela

Panel 1 | sala convegni

Creatività che converte: come si produce l'advertising di un brand che scala

MODERA:

Daniele Leone | Associato di Economia e Gestione delle Imprese,
Università degli Studi di Napoli Parthenope

INTERVENGONO:

Francesco Gallo | Co-Founder Cool Type

Concezio Gallo | Co-Founder Cool Type

Donato Berriola | Personal branding Expert Cool Type

Di Costanzo Cristina, Claudia Volpicelli | Fratelli Liccardi Trasporti

Aldo Cecaro | Swag Adv s.r.l.

Melissa Caruso | Swag Adv s.r.l.

ORE 11.00

sessione parallela

Panel 2 | cappella

ORE 11.00- 11.15: SALUTI ISTITUZIONALI

Beatrice Luceri | Università di Parma e Presidente Società Italiana di Management

Michele Raccuglia | Direttore Generale Fondazione Imprese e Competenze
per il Made in Italy

Riccardo Cuomo | Dirigente Area Politiche del Lavoro e Progetti Istituzionali
per la Semplificazione Unioncamere

ORE 11.15- 12.00: DENTRO L'IMPRESA

Aprire le porte per farsi conoscere, studiare e raccontare.

MODERA:

Maria Rosaria Napolitano | Università Parthenope di Napoli e Responsabile
Scientifico Leaving Footprints

INTERVENGONO:

Tommaso Bianchini | General Manager – Business Area SSC Napoli

Amelia Cuomo | CEO Pasta Cuomo

Stefania Brancaccio | Vicepresidente COELMO S.p.A.

Fortunato Amarelli | CEO Amarelli Fabbrica di Liquirizia

MAKEITACASE



Società Italiana di
MANAGEMENT



LEAVING
FOOTPRINTS

ORE 12.00

Make IT a Case | Finale nazionale 2026

MODERA:

Valentina Cucino, Laura Michelini e Angelo Riviezzo | SIMA

Presentazioni dei tre gruppi finalisti, premiazione e conclusioni.



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



Società Italiana di
MANAGEMENT



Unione Industriali
Napoli



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

CONFERENZA - 9 OTTOBRE 2026

ORE 12.00

sessione parallela

Panel 3 | sala convegni

Fan, feed & merchandising online nello sport e nell'entertainment

MODERA:

Francesco Schiavone | Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese,
Università degli Studi di Napoli Parthenope

INTERVENGONO:

Fabrizio Palma | Social Media Marketing, SSC Napoli

Danilo Rosario Di Paolo | Social Media Marketing, Napoli Basketball

Marco Marani | CEO, Sport Media House

Noemi Calvino | Founder Madame Media - Co-Founder of Bey Studio

Aldo Cecaro | Swag Adv s.r.l.

ORE 12.00

sessione parallela

Parallel Sessions 1

Aula Mergellina and Aula Posillipo

TPM Conference Paper presentations

TRACK CHAIRS

Andrea Caporuscio and Andrea Gargiulo | Università degli studi
di Napoli Parthenope

ORE 13.15

Light Lunch

ORE 14.15

sessione parallela

Panel 4 | sala convegni

*Drop, hype e scarcity: l'ecosistema dentro la scalata americana
di Cristian Zerore e altre strategie innovative nel marketing*

MODERA:

Maria Antonella Ferri | Università Mercatorum

INTERVENGONO:

Armando Librano | E-commerce Fashion Manager

Annarita Sorrentino | Associato di Economia e Gestione delle Imprese,
Università degli studi di Napoli Parthenope

Aldo Cecaro | Swag Adv s.r.l.



Università degli Studi
di Napoli Parthenope



Società Italiana di
MANAGEMENT



SOCIETÀ
ITALIANA
MARKETING



Unione Industriali
Napoli



UGDCEC NAPOLI
Unione Università Napoli Commerciali ed
Università Napoli



DIPARTIMENTO DI STUDI
AZIENDALI E QUANTITATIVI
DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA

CONFERENZA - 9 OTTOBRE 2026

ORE 14.15

sessione parallela

Parallel Sessions 2



Aula Mergellina and Aula Posillipo

TPM Conference Paper presentations

TRACK CHAIRS

Andrea Caporuscio and Andrea Gargiulo | Università degli studi
di Napoli Parthenope

ORE 15.15

Panel 5 | sala convegni

*Anatomia di uno scaling: budget, dati e decisioni
in un e-commerce*

MODERA:

Annarita Sorrentino | Associato di Economia e Gestione delle Imprese,
Università degli studi di Napoli Parthenope

INTERVENGONO:

Flavia Bonafede | Founder, Sainth

Damiano Battista | Founder, Sainth

Aldo Cecaro | Swag Adv s.r.l.

Martina Chiantese | Swag Adv s.r.l.

Mattia Farina | Shoppy

ORE 16.00

Conclusioni | sala convegni

Daniele Leone | Conference Chair, Università degli Studi
di Napoli Parthenope

Aldo Cecaro | Conference Co-Chair, Swag Adv s.r.l.